

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, Suri. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam* 6(1):660–69.
- Amstrong, Kotler. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Bumi Aksara.
- Assauri, S. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Finis, Tantya, and Handoyo Djoko. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt. Mustika Ratubuana Internasional Tbk." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip* 5(4):325–31.
- Harini. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Isnawati, Yulina. 2013. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk ATBM Pekalongan) Rizky Iryanita, Y. Sugiarto 1." *Dpponegoro Journal of Management* 2:1–9.
- John, Mullins, Orville, Larreche, Claude, Boyd, and Walker. 2005. *Marketing Management : A Strategic, Decision Making Approach Sixth Edition*. Six Editio. New York: McGraw Hill.
- Kertajaya, Hermawan. 2007. *Positioning, Differensiasi, Dan Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kodu, Sarini. 2013. "HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AVANZA." *Journal of Polymer Science, Part A: Polymer Chemistry* 45(8):1432–45. doi: 10.1002/pola.21914.
- Kotler, P. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kese. Index Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kusdyah, Ike. 2012. "Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, Dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Klinik Kesehatan." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 7(1):25–32. doi: 10.9744/pemasaran.7.4.25–32.
- Maria N. D. K. Indrayana. 2004. "Tampilan Iklan Televisi Menurut Perspektif Etika Kekristenan." *Nirmana* 6(1):9–42.
- Nopriani. 2016. "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis ABC (Studi UD. Toko Harapan Besar Di Desa Suka Maju DK 4D)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 1(1):6.
- Najah, Naila Alfin. 2015. "Hubungan Dukungan Sosial Dengan Tingkat Stres Di Sekolah Pada Siswa Akselerasi MAN Denanyar Jombang." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Nadia, Izzatun. 2016. "PENGARUH SUBSTITUSI PATI GANYONG (Canna Edulis Ker) TERHADAP TEKSTUR, KOMPOSISI PROKSIMAT DAN DAYA TERIMA PADA PEMBUATAN DODOL." 1–16.

- Putro, Shandy Widjoyo. 2014. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2(1):1–9.
- Prahastika, Reiga, and Urip Wahyuni. 2018. "Reiga Prahastika Dewi Urip Wahyuni Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 7.
- Putra, Handika. 2021. "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UMKM Kopi Bali Mustika." (1):2–3.
- Rasyid, Nuraini. 2015. "Analisis Metode Penetapan Harga Terhadap Volume Ekspor Rumput Laut Pada Pt . Cahaya Cemerlang." 169–71.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen :Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi pert. Andi :Yogyakarta.
- Sari, Venia Afrilia. 2020. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fisip Undip Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip* 6(3):453–64.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sutoni, A., and M. R. Randany. 2020. "Pendampingan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Kualitas Produk Di Desa Rancagoong, Kecamatan Cilaku, Kabupaten Cianjur." *Ikra-Ith Abdimas* 4(2):127–34.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen :Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi pert. Andi :Yogyakarta.
- Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi :Yogyakarta.
- Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset.
- Zulkarnaen. 2012. "Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan." *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* 2015.
- Widiansyah, Fauzan Akbar. 2019. "Etika Kerja Islam Sebagai Faktor Determinan Terhadap Kinerja Karyawan PT. X Di Kota Bandung." *Image : Jurnal Riset Manajemen* 8(2):68–76. doi: 10.17509/image.v7i2.21657.
- Widianengsih, Sri. 2020. "PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK UKM (GULALI FACTORY)." 3:20–46. doi: 10.37715/jp.v5i1.1292.